



LWCIRCUS

SUSTAINABILITY *by* SOCIAL INCLUSION



IMForest025, la Foresta Mediterranea Itinerante che chiama all'azione contro il cambiamento climatico torna al **Museo Sant'Orsola** di Firenze. L'iniziativa, che si svolge durante **PITTI_UOMO_108**, è una collaborazione tra l'organizzazione no profit **LWCCircus-Onlus**, il lifestyle brand **04651/A Trip In A Bag**, la software house **Impulso** e **Parma Agency Group**.

Mentre si svolge Pitti Uomo 108, il chiostro del Museo ospita la seconda tappa di questo progetto itinerante che, nel corso del 2025, porterà una porzione di foresta mediterranea dall'Italia alla Spagna, per sottolineare l'urgenza di un processo di riforestazione globale per combattere il cambiamento climatico.

L'iniziativa sarà presentata a una rete internazionale composta da professionisti della moda, CEO, fondatori e presidenti di marchi, dirigenti di pubbliche relazioni e comunicazione, architetti e paesaggisti di fama mondiale, artisti e volontari parte della comunità locale.

*L'inaugurazione dell'evento si svolgerà **martedì 17 giugno alle 17:00**.*

SOForest025, la foresta al Sant'Orsola, proporrà performance artistiche, interviste e dibattiti. Tra gli ospiti, **Lars Braun**, CEO e fondatore di 04651/A Trip in A Bag, **Mathias Olsteg**, CEO di Impulso, **Konrad Olsson**, caporedattore e fondatore di Scandinavian Mind, **Henry Bava**, fondatore di AGENCE TER a Parigi e curatore di Nous Le Climat alla BAP! Biennale del Paesaggio di Versailles, **Marla Hernandez** di Accio' Ecologista Agro', organizzazione ambientalista di Valencia, **Vittorio Gazale**, direttore del Parco Nazionale dell'Asinara, Sardegna (Italia), **Annacaterina Piras**, fondatrice di LWCCircus-Onlus, **Morgane Lucquet Laforgue**, direttrice del Museo Sant'Orsola.

*Il progetto è curato da **LWCCircus**, comunità creativa internazionale e network di sviluppo sostenibile tra Messico, Italia e Cina, già responsabile della sezione Resilienza, Arte e Paesaggio del Padiglione Italia della XVII Biennale di Architettura di Venezia. Annacaterina Piras, coordinatrice del progetto, spiega: "L'obiettivo è donare gli alberi alla città di Valencia entro la fine dell'anno, per contribuire al recupero dopo le alluvioni del 2024 a seguito della DANA, attraverso un progetto di risanamento ambientale attraverso un processo condiviso con la comunità locale".*

Firenze, 17 giugno 2025 – **Una porzione di foresta itinerante** in grado di immagazzinare CO2 e mitigare le temperature, popola da uno dei luoghi storici di Firenze dal passato affascinante. In occasione di Pitti Uomo 108, **Parma Agency Group**, agenzia europea leader nel settore della moda di lusso, in collaborazione con il lifestyle brand **04651/A Trip In A Bag**, la software house svedese **Impulso**, disvela alla kermesse della moda a Firenze **SOForest025** (Sant'Orsola Forest): una porzione di foresta urbana di lecci allestita nel chiostro del Museo Sant'Orsola per sottolineare l'urgenza di un processo di riforestazione globale in risposta al cambiamento climatico.

Promosso dall'organizzazione no-profit **LWCircus-Onlus**, rete di sviluppo sostenibile coordinata da **Annacaterina Piras** tra Messico, Italia e Cina, **SOForest025** è la seconda tappa del più ampio progetto **IMForest025** (Foresta Mediterranea Itinerante), che per tutto il 2025 vedrà la foresta crescere di nuovi esemplari, ripopolare spazi urbani e viaggiare attraverso l'Europa in un "tour" che toccherà la XIII Biennale Internazionale del Paesaggio di Barcellona. **"L'obiettivo è donare gli alberi alla città di Valencia, per fine novembre 2025"**, spiega Piras, "con la successiva messa a dimora degli alberi per ripristinare e consolidare le condizioni naturali locali, duramente messe alla prova dalle alluvioni dell'ottobre 2024 a seguito della DANA, attraverso un progetto di ripristino ambientale condiviso con la comunità locale".

L'inaugurazione, a partire dalle 17:00, sarà presentata dai referenti di **LWCircus**, Annacaterina Piras, co-fondatrice e Carlo Piras Lo Presti, anche CMO di **Parma Agency Group**. L'evento proseguirà con una serie di interviste che affronteranno le tematiche ambientali da diverse prospettive, a cura di Konrad Olsson, caporedattore di **Scandinavian Mind**. Dalle 18:30 alle 19:30, saranno protagoniste le performance degli attori sordi del **Laboratorio Silenzio** e dell'artista litofonista **Toni Di Napoli**.

LWCircus-Onlus collabora con una comunità creativa internazionale itinerante di architetti, artisti, paesaggisti, fotografi e registi e, sin dalla sua fondazione, opera tra Firenze, Roma e il Parco Naturale dell'Asinara, nonché in villaggi rurali dello Yucatán e della Cina, con una serie di workshop di progettazione operativa che culminano nella creazione della BRAL, Biennale di Resilienza, Arte e Paesaggio, con sede nell'Isola dell'Asinara. A seguito della partecipazione alla XVII Biennale di Architettura di Venezia e alla XI Biennale Internazionale del Paesaggio di Barcellona del 2021, **LWCircus** organizza attività per promuovere il dialogo tra le due discipline – architettura e architettura del paesaggio – e per stimolare il dibattito sul ruolo dell'arte nella valorizzazione del patrimonio ambientale e nello sviluppo dei paesaggi culturali contemporanei.

Parma Agency Group è leader nel settore della moda di lusso, premium e contemporanea e opera nel Benelux, in Germania, Austria, Svizzera, nonché nel Regno Unito, in Irlanda e in Australia.

*L'industria della moda è spesso criticata per il suo impatto sull'ambiente. Per dimostrare che è possibile guardare alla moda da una prospettiva diversa, Parma Agency Group ha deciso di sostenere il progetto innovativo di LWCircus: **IMForest025**.*

*"Fin dall'inizio dell'avventura di Parma, abbiamo dato grande importanza ai valori comunicati dai marchi", spiega Carlo Piras Lo Presti. **LWCircus** si concentra sulla ricerca di nuove strategie sostenibili per lo sviluppo urbano e rurale in aree naturali vulnerabili; "Evidenziando questi temi a Pitti Uomo, vogliamo dimostrare che anche l'industria della moda può adottare un approccio sostenibile, resiliente e inclusivo", conclude Carlo Piras Lo Presti, **CMO del Gruppo**.*

04651/A Trip In A Bag si ispira alla natura selvaggia dell'isola di Sylt, nel Mare del Nord. 04651/A trip in a bag offre una collezione da viaggio che unisce sobrietà e lusso, transcendendo le tendenze della moda stagionale con design senza tempo. Prodotti durevoli della migliore qualità, uno stretto dialogo con tutti gli stabilimenti produttivi in Europa, brevi distanze e buone condizioni di lavoro per tutti i nostri collaboratori: questi sono i valori che ci stanno a cuore; **Lars Braun, CEO**.

*La missione di **Impluso** è creare un panorama del fashion retail più sostenibile. Impulso offre un monitoraggio continuo dei prodotti tra marchi di moda, agenzie e rivenditori. Condividendo dati di vendita e inventario in tempo reale, Impulso aumenta il sell-through e riduce la sovrapproduzione. **David Thunmarker, Co-fondatore e CEO, e Mathias Olsteg, Fondatore e CSO.***

*Il **Museo Sant'Orsola**, che sarà gestito da una fondazione privata senza scopo di lucro, creata dal gruppo ARTEA, è diretto dalla curatrice Morgane Lucquet Laforgue ed aprirà i battenti nel 2026 in una porzione dell'ex convento di Sant'Orsola, attualmente in fase di ristrutturazione. In previsione dell'apertura ufficiale, il Museo organizza mostre in diversi spazi del cantiere e invita artisti contemporanei a creare opere site-specific in dialogo con il monumento e la sua storia.*

***IMForest025** è un progetto di **LWCircus-Onlus**, con sedi a Firenze, Roma e Città del Messico, in collaborazione con il Museo Sant'Orsola, sostenuto da PARMA AGENCY GROUP, 04651/ A Trip In A Bag e Impulso con il patrocinio della Città Metropolitana di Firenze e del Parco Nazionale dell'ASINARA con la partnership scientifica della XIII Biennale Internazionale del Paesaggio di Barcellona, TURENSCAPE ACADEMY (Xixinan, CHN) e Agro' Accio' Ecologista, Valencia.*

+ INFO: www.lwcircus.org

Ufficio Stampa LWCircus

Anacaterina Piras apiras.lwcircus@gmail.com

Ufficio Stampa Parma Agency Group

Carlo Piras Lo Presti carlo@parma-agency.com